

РЕВИДИРАНА ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

1. Основни подаци				
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА:		
Општинска управа Општине Блага		Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Благае у 2026. години		
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА:		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:		
МІЛЕН ДОРДЕВИЋ РР WEB ПОТАЛІ І MARKETING ТОРІЉКЕ VESTI - INFO PRESS KURSUMІІІА		Благае – престоница шљиве: више од воћа, начин живота		
1.5 РЕВИДИРАНА УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):		1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЛІ ЈЕ ОРГАН ДОДЕЛИО (У РСД):		
300.000,00 RSD		240.000,00 RSD		
2. Пројектне активности				
2.1 РЕВИДИРАНЕ ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ	
Истраживање и припрема садржаја	Релакција	Шест месеци	Подносилац пројекта	
Интервјуи са произвођачима, стручњацима и представницима институција	Терен	Шест месеци	Подносилац пројекта	
Израда и објава 30 текстова	Релакција	Шест месеци	Подносилац пројекта	
Промоција садржаја путем портала и друштвених мрежа	Релакцијај	Шест месеци	Подносилац пројекта	
Праћење реакција публике и анализа читаности	Релакцијај	Шест месеци	Подносилац пројекта	
3. Изводљивост пројекта				
3.1 РЕВИДИРАНО ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА:		3.2 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:		
Од 01.08.2026. до 31.10.2026.		12		
3.3 РЕВИДИРАНА МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:		3.4 РЕВИДИРАНЕ ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ:		

- Серијал истраживачко-репортажних и аналитичких текстова објављених на информативном порталу Топличке вести уз пратеће фотографије. - Просечно 3.000 карактера. - 12 медијских садржаја. - Текстови прилагођени особама са инвалидитетом који користе мобилни телефон и рачунар		- Историја и традиција шљиварства у Блаци - Савремена производња и технологија - Млади и жене у вођарству - Прерада и пласман производа - Туризам и манифестације (посебан фокус на Дани шљиве)
3.5 РЕВИДИРАНИ СИНОПСИС:		3.6 РЕВИДИРАНА ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАВАЛА:
Серијал „Блаци – престоница шљиве: више од воћа, начин живота“ доноси свеобухватну причу о шљиви као симболу економског опстанка, породичне традиције и локалног идентитета. Кроз аутентичне приче произвођача, анализу тржишних изазова и приказ културних манифестација, пројекат осветљава значај ове воћне културе за садашњост и будућност општине Блаци.		Тема има локални, регионални и национални значај
4. Праћење реализације пројекта		
4.1 РЕВИДИРАНИ РЕЗУЛТАТИ	4.2 РЕВИДИРАНИ ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА	
1. Објављен серијал од најмање 12 новинарских текстова.	Број објављених текстова (мин. 12)	
2. У пројектне садржаје укључено најмање 8 саговорника из локалне заједнице.	Број саговорника (мин. 8)	
3. Грађани информисани о економским и развојним потенцијалима шљиварства.	Број прегледа и интеракција на порталу и друштвеним мрежама	
4. Повећана видљивост локалних произвођача и манифестације Дани шљиве.	Број пренетих или цитираних садржаја у другим медијима	
5. Ојачан медијски идентитет Блаци као „престонице шљиве“.	Повратне реакције грађана и произвођача	
4.3 РЕВИДИРАНА ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА:		
Објављени садржаји остају трајно доступни на порталу Топличке вести и могу бити коришћени као референтна база за будуће пројекте. Серијал отвара могућност наставка праћења тема у наредним годинама.		
4.4 РЕВИДИРАНИ ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА:		
Мониторинг ће се спроводити кроз контролу поштовања плана активности и рокова, праћење квалитета објављених садржаја, анализу статистике читаности и гледаности, евалуациони састанак по завршетку пројекта. Биће сачињен интерни извештај са анализом остварених резултата и препорукама за унапређење.		
4.5 РЕВИДИРАНА АНАЛИЗА РИЗИКА:		
Једини ризик који се може јавити је слаба кооперативност надлежних и проналажење стручних саговорника. Са тим проблемом смо се сусрели и приликом реализације ранијих пројеката али смо увек успевали да их превазиђемо.		

РЕВИДИРАН БУЏЕТ ПРОЈЕКТА

(УСАГЛАШАВАЊЕ БРОЈА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА, ПРИХОДА И РАСХОДА СА НОВООПРЕДЕЉЕНИМ СРЕДСТВИМА ОРГАНА КОЈИ ЈЕ ОПРЕДЕЛИО СРЕДСТВА)

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА:
Општинска управа Општине Блага	Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Блага у 2026. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА:	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
МЛЕН ДОРЕВЋИЋ РР WEB ПОРТАЛ И MARKETING ТОРЛЏКЕ VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	Блага – престоница шљиве: више од воћа, начин живота
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА:	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЛА СТЕ АПЛИЦИРАЛИ:
750.000,00 RSD	600.000,00 RSD
1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
/	Од 01.07.2026. до 31.12.2026.
1.9 РЕВИДИРАН УКУПАН ИЗНОС СРЕДСТАВА ПРОЈЕКТА:	1.10 РЕВИДИРАН ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА ОРГАНА:
300.000,00 RSD	240.000,00 RSD
1.11 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	1.12 РЕВИДИРАН ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
12	Од 01.08.2026. до 31.10.2026.

2. Ревидирана спецификација прихода						
Врста прихода по изворима прихода	Буџет пројекта	Ревидирани буџет	Структура ревидираних прихода			
1. Сопствени приходи	150.000,00 RSD	60.000,00 RSD	20.00%			
2. Приходи из републичког буџета	0,00 RSD	0,00 RSD	0.00%			
3. Приходи из буџета АП	0,00 RSD	0,00 RSD	0.00%			
4. Приходи из буџета ЛКС	600.000,00 RSD	240.000,00 RSD	80.00%			
5. Остали приходи (навести их)	0,00 RSD	0,00 RSD	0.00%			
(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА	750.000,00 RSD	300.000,00 RSD	100%	80.00%	/	25.000,00 RSD

3. Ревидирана спецификација расхода									
I - УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА					II - РАСПОДЕЛА УКУПНИХ ТРОШКОВА				
РБ	Врста трошка	Јединица мере	Цена по јединици	Број јединица	Укупно	Трошкови из средстава органа који је расписао конкурс	Трошкови из других извора финансирања	ПРОВЕРА	%
1	2	3	4	5	6 (4*5)	7	8	9 (6-7-8)	10
1+2	УКУПНИ ТРОШКОВИ				300.000,00	240.000,00	60.000,00	0,00	80.00%
1	ОПЕРАТИВНИ ТРОШКОВИ				15.000,00	0,00	15.000,00	0,00	0.00%
1.1	Истраживање и припрема садржаја (гориво)	месец	5.000,00	3	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00	0.00%
2	ПЕРСОНАЛНИ ТРОШКОВИ				285.000,00	240.000,00	45.000,00	0,00	84.21%
2.1	Зарада новинара (брutto)	Месец	80.000,00	3	240.000,00	240.000,00	0,00	0,00	100.00%
2.2	Уговорена накнада за предузетника сарадника на пројекту (брutto)	Месец	15.000,00	3	45.000,00	0,00	45.000,00	0,00	0.00%

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци који су наведени у обрасцу истинити и тачни.

22.07.2026.

Датум

Milen Đorđević
Одговорно лице

Milen Đorđević PR
WEB PORTAL I MARKETING
TRAGOVANJE I PROMET
POSREDOVANJE