

РЕВИДИРАНА ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

1. Основни подаци			
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА:	
Општинска управа Општине Блаце		Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Блаце у 2026. години	
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА:		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:	
Gorica Šegović pr Top video media		Пројекат Кроз плодне њиве до Блачке шљиве има за циљ да представи произвођаче и прерађиваче шљива из Блачког краја.	
1.5 РЕВИДИРАНА УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):		1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈИ ЈЕ ОРГАН ДОДЕЛИО (У РСД):	
325.000,00 RSD		260.000,00 RSD	
2. Пројектне активности			
2.1 РЕВИДИРАНЕ ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ
Истраживање и припрема, прикупљање података на терену, припрема текстова, објављивање садржаја, архивирање садржаја	терен - на територији Општине Блаце	01.АВГУСТ- 01.децембар 2026	Подносилац пројекта
Пројекат Кроз плодне њиве до Блачке шљиве има за циљ да представи произвођаче и прерађиваче шљива из Блачког краја.	терен, Општина Блаце	4 Месеца	Подносилац пројекта
3. Изводљивост пројекта			
3.1 РЕВИДИРАНО ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА:		3.2 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	
Од 01.08.2026. до 01.12.2026.		10	
3.3 РЕВИДИРАНА МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:		3.4 РЕВИДИРАНЕ ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ:	
10 репортажа		Кроз представљање узорних произвођача и прерађивача шљиве, анализираћемо стање у пољопривредној производњи овог воћа на територији општине Блаце. Кроз савете стручњака са којима ће мо радити репортаже побољшаћемо принос а кроз репортаже о произвођачима шљиве допринећемо бољем пласману њихових производа.	

3.5 РЕВИДИРАНИ СИНОПСИС:	3.6 РЕВИДИРАНА ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА:
Концепт објава на Интернет порталу БЛАЦЕ ИНФО ПРЕС кроз реализацију медијског пројекта Блачке шљиве и шљивиди, замишљен је кроз представљање узорних домаћина Блаци и резултата њиховог рада до крајних производа и даље прераде. Имаћемо и стручне сараднике који ће дати савете произвођачима шљиве како да повећају своје приносе.	Локално, регионално и глобално
4. Праћење реализације пројекта	
4.1 РЕВИДИРАНИ РЕЗУЛТАТИ	4.2 РЕВИДИРАНИ ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА
1. Број прикупљених тема и излазака на терен	Најмање 10 излазака на терен и прикупљање најмање 3 информација од јавног значаја у току једног месеца током реализације пројекта
2. Припрема за објављивање, обрада, писање текста, постављање на сајт	2. Припрема за објављивање, обрада, писање текста, постављање на сајт објављивање, обрада, писање текста, монтажа, постављање на сајт
3. Архивирање и трајно постављање на Порталу прилога које објављујемо	Најмање 10 медијских садржаја
4.3 РЕВИДИРАНА ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА:	
Занимљиве репортаже свакако да ће бити оно због чега ће наш сајт имати већу посећеност. Тема је неисцрпна тако да ће мо и по завршетку пројекта дати значај овој теми.	
4.4 РЕВИДИРАНИ ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА:	
Кроз број посета одређених прилога објављених на Порталу Блаци инфо преса, и кроз коментаре и сугестије које будемо добили на терену. Два пута месечно имаћемо радни састанак са коме ћемо на основу анализе и повратних информација, разматрати да ли су наши текстови допринели остварењу задатог пројектног циља.	
4.5 РЕВИДИРАНА АНАЛИЗА РИЗИКА:	
Као могући проблеми у реализацији овог пројекта може се јавити неспременост појединих битних субјеката на сарадњу, али на основу искуства, као и добре припреме за сваку појединачну тему, увек ће се припремати и алтернативни варијанта. Када су технички ризици у питању, као највећи препознајемо могуће хакеровање нашег ПОРТАЛА, али ангажовањем добре техничке подршке тај ризик ће бити сведен на минимум.	

РЕВИДИРАН БУЏЕТ ПРОЈЕКТА

(УСАГЛАШАВАЊЕ БРОЈА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА, ПРИХОДА И РАСХОДА СА НОВООПРЕДЕЉЕНИМ СРЕДСТВИМА ОРГАНА КОЛИ ЈЕ ОПРЕДЕЛИО СРЕДСТВА)

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА:
Општинска управа Општине Блаци	Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Блаци у 2026. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА:	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Gorica Šegović pr Top video media	Пројекат Кроз плодне њиве до Блачке шљиве има за циљ да представи произвођаче и прерађиваче шљива из Блачког краја.
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА:	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈА СТЕ АПЛИЦИРАЛИ:
626.000,00 RSD	500.000,00 RSD
1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
/	Од 10.07.2026. до 10.12.2026.
1.9 РЕВИДИРАН УКУПАН ИЗНОС СРЕДСТАВА ПРОЈЕКТА:	1.10 РЕВИДИРАН ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА ОРГАНА:
325.000,00 RSD	260.000,00 RSD
1.11 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	1.12 РЕВИДИРАН ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
10	Од 01.08.2026. до 01.12.2026.

2. Ревидирана спецификација прихода						
Врста прихода по изворима прихода	Буџет пројекта	Ревидирани буџет	Структура ревидираних прихода	Учешће јавних прихода у укупним ревидираним приходима пројекта	Просечни трошак по јединици медијског садржаја	Ревидирани просечни трошак по јединици медијског садржаја
1. Сопствени приходи	126.000,00 RSD	65.000,00 RSD	20,00%			
2. Приходи из републичког буџета	0,00 RSD	0,00 RSD	0,00%			
3. Приходи из буџета АП	0,00 RSD	0,00 RSD	0,00%			
4. Приходи из буџета ЛКС	500.000,00 RSD	260.000,00 RSD	80,00%			
5. Остали приходи (навести их) гориво, телефон, интернет	0,00 RSD	0,00 RSD	0,00%			
(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА	626.000,00 RSD	325.000,00 RSD	100%	80,00%	/	32.500,00 RSD

3. Ревидирана спецификација расхода									
		I - УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА				II - РАСПОДЕЛА УКУПНИХ ТРОШКОВА			
РБ	Врста трошка	Јединица мере	Цена по јединици	Број јединица	Укупно	Трошкови из средстава органа који је расписао конкурс	Трошкови из других извора финансирања	ПРОВЕРА	%
1	2	3	4	5	6 (4*5)	7	8	9 (6-7-8)	10
1+2	УКУПНИ ТРОШКОВИ				325.000,00	260.000,00	65.000,00	0,00	80,00%
1	ОПЕРАТИВНИ ТРОШКОВИ				65.000,00	0,00	65.000,00	0,00	0,00%
1.1	гориво	месец	16.250,00	4	65.000,00	0,00	65.000,00	0,00	0,00%
2	ПЕРСОНАЛНИ ТРОШКОВИ				260.000,00	260.000,00	0,00	0,00	100,00%
2.1	Новинар	месец	65.000,00	4	260.000,00	260.000,00	0,00	0,00	100,00%

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци који су наведени у обрасцу истинити и тачни.

24.07.2026.

Датум

Gorica Segović PR
TOP VIDEO MEDIA
Gorica Segović

Одговорно лице