

## РЕВИДИРАН БУЏЕТ ПРОЈЕКТА <sup>а/</sup>

(УСАГЛАШАВАЊЕ БРОЈА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА, ПРИХОДА И РАСХОДА СА НОВООПРЕДЕЉЕНИМ СРЕДСТВИМА ОРГАНА КОЈИ ЈЕ ОПРЕДЕЛИО СРЕДСТВА)

### 1. Основни подаци

<p><b>1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС (вуче податак)</b></p> <p style="text-align: center;">Општина Блаце</p>	<p><b>1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (вуче податак)</b></p> <p>Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Блаце у 2025. години</p>
<p><b>1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (вуче податак)</b></p> <p style="text-align: center;">МИЛЕН ЂОРЂЕВИЋ ПРВЕЋ ПОРТАЛИ И МАРКЕТИНГ ТОПЛИЧКЕ ВЕСТИ-ИНФО ПРЕСС КУРШУМЛИЈА</p>	<p><b>1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА (вуче податак)</b></p> <p style="text-align: center;">Бољи приноси шљиве уз помоћ науке</p>
<p><b>1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (вуче податак)</b></p> <p style="text-align: center;">750.000,00</p>	<p><b>1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈА СТЕ АПЛИЦИРАЛИ (вуче податак)</b></p> <p style="text-align: center;">600.000,00</p>
<p><b>1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (вуче податак)</b></p> <p style="text-align: center;">36,00</p>	<p><b>1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (вуче податак)</b></p> <p style="text-align: center;">01.07.2025. - 31.12.2025.</p>
<p><b>1.9 РЕВИДИРАН УКУПАН ИЗНОС СРЕДСТАВА ПРОЈЕКТА (Унети нов податак):</b></p> <p style="text-align: center;">237.500,00</p>	<p><b>1.10 РЕВИДИРАН ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА ОРГАНА (Унети нов податак):</b></p> <p style="text-align: center;">190.000,00</p>
<p><b>1.11 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (Унети нов податак):</b></p> <p style="text-align: center;">12,00</p>	<p><b>1.12 РЕВИДИРАН ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (Унети нов податак):</b></p> <p style="text-align: center;">01.08.2025. - 30.11.2025.</p>

### 2. Ревидирана спецификација прихода

Врста прихода по изворима прихода	Буџет пројекта (вуче податак)	Ревидиран буџет (Унети нове податке)	Структура ревидираних прихода	Учешће јавних прихода (2+3+4) у укупним Ревидираним приходима пројекта	Просечни трошак по јединици медијског садржаја	Ревидиран просечни трошак по јединици медијског садржаја
1. Сопствени приходи	150.000,00	47.500,00	20,00%	Учешће јавних прихода (2+3+4) у укупним Ревидираним приходима пројекта	Просечни трошак по јединици медијског садржаја	Ревидиран просечни трошак по јединици медијског садржаја
2. Приходи из републичког буџета	0,00	0,00	0,00%			
3. Приходи из буџета АП	0,00	0,00	0,00%			
4. Приходи из буџета ЛКС	600.000,00	190.000,00	80,00%			
5. Остали приходи(навести их)	0,00	0,00	0,00%			

(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА	750.000,00	237.500,00	100,00%	80,00%	20.833,33	19.791,67
-------------------------------	------------	------------	---------	--------	-----------	-----------





## ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци који су наведени у обрасцу истинити и тачни.

Куршумлија, 10.07.2025.

Milen Đorđević PR  
WEB MARKETING  
TOPICKE VESTI-INFO PRESS  
Kurzumljia

Милен Ђорђевић



Место и датум:

Одговорно лице (име, презиме и потпис)

**Sheet-ovi: "Budget projekta", "Revidiran budget projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budget-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"Унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima.**

ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-У; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; ПРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНАУ СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО ВИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ;